

KÜHNI AG**In Sumiswald treffen sich Tradition und Moderne**

Das Stettlerhaus ist rund 200-jährig, schützenswert und steht an der Marktgasse im Emmentaler Ort Sumiswald. Derzeit wird das Anwesen von der Kühni AG umfassend denkmalpflegerisch saniert. Die Firma aus Ramsei BE ist ein auf Holzbau und Schreinerarbeiten spezialisiertes Generalbauunternehmen. Vergangenes Wochenende fand ein gut besuchter Tag der offenen Tür statt, an dem die ersten fertiggestellten Räumlichkeiten einer Tierarztpraxis besichtigt werden konnten.



Bild: Thomas Huggenberger

Ein Rundgang durch die Räume fiel den Besuchern und Besuchern das Miteinander von Tradition und Moderne ins Auge. Der ruhigen gehaltenen Inneneinrichtung kontrastiert mit alten Öfen und den sorgfältig restaurierten Holzböden. sz
kuehni.ch



Bild: Obrist Interior AG

Der Flagship-Store von Bucherer in New York ist «Swiss made».

Schweizer Handwerk in New York

Für den neuen Flagship-Store des Schweizer Schmuck- und Uhrenunternehmens Bucherer in New York führte die Obrist Interior AG aus Inwil LU sämtliche Schreinerarbeiten aus. Die Ladenfläche erstreckt sich auf drei Etagen über 1700 Quadratmeter. Obrist stattete das Geschäft mit massgefertigten Möbeln und Armaturen aus Holz, Glas, Stein, Metall und Stoff in natürlichen, warmen Farben aus.

25 000 E-Mails und 500 Pläne

Wie Obrist schrieb, war es das grösste Überseeprojekt in der Firmengeschichte. Lanciert wurde das Projekt mitten in der ersten Welle der Coronapandemie im April 2020. Doch dank des über Jahre aufgebauten Netzwerks und moderner Arbeitsmittel wie 3D-Planung und Videokonferenzen habe die Distanz nach Amerika überwunden

werden können. «Die Dimensionen dieses Projekts waren enorm: Nebst Videoanrufen, Telefonaten und dem Versand von Kurznachrichten verschickten wir während der Projektzeit rund 25 000 E-Mails. Und unsere technische Entwicklung übergab nahezu 500 Pläne an die Produktion», sagt Stefan Rohrer, verantwortlicher Projektleiter bei der Obrist Interior AG. Die Montage dauerte mehr als fünf Monate, das ganze Projekt über anderthalb Jahre. Nicht nur die Projektleitung sei gefordert gewesen, sondern auch die Produktions- und Logistikmitarbeitenden. Doch schliesslich seien alle 24 Frachtcontainer ohne Schäden und termingerecht in den USA angekommen. Dank der herausragenden Arbeit des Teams habe der Flagship-Store wie geplant übergeben werden können. IDS

→ www.obrist-interior.ch