

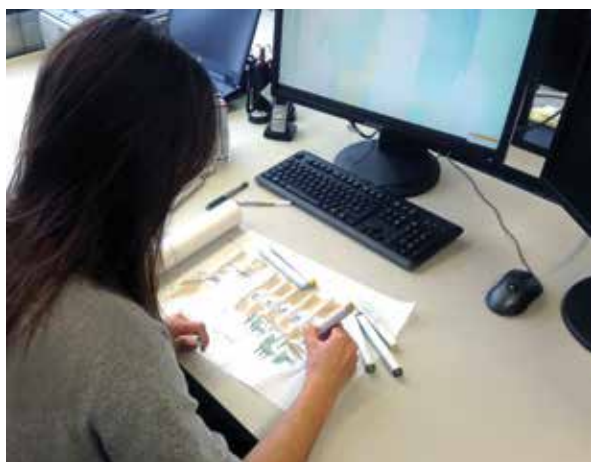
# Modernes Design und Nachhaltigkeit

„One stop to your shop“ oder „Von der Idee bis zur Schlüsselübergabe alles aus einer Hand“: Mit dieser Philosophie der Obrist Interior AG werden Ideen generiert, Konzepte erarbeitet, detaillierte Planungen erstellt, hochwertige Möbel gefertigt, die Logistik organisiert, vor Ort installiert und After-Sales-Service geboten.

Die Abteilung Design und Planung der Obrist Interior AG gehört zur „One stop to your shop“-Idee. Die Nachfrage nach modernem Design wächst stetig. Im November hat die Designerin Sylvia Sheeba Gass die Leitung der Abteilung übernommen. Die 30-jährige Zürcherin mit indischen Wurzeln hat an der Fachhochschule Nordwestschweiz in Aarau Industriedesign studiert. Ihre ersten Berufserfahrungen durfte sie während eines Praktikums bei der bestens bekannten Designagentur Fitch in London sammeln. Anschliessend arbeitete sie vier Jahre lang bei der Firma Swarovski, wo sie für die Architektur der Ladenlokale zuständig war.



Sylvia Sheeba Gass



Sylvia Sheeba Gass an der Arbeit.

Als KMU ist der Obrist Interior AG die Nähe zum Kunden besonders wichtig. Massgeschneiderte Lösungen anzubieten, ist den Verantwortlichen ein Anliegen. „Der Kunde steht jederzeit im Fokus unserer Arbeit“, sagt Sylvia Sheeba Gass. Design sei eine sehr persönliche Arbeit, weshalb mit viel Leidenschaft und Hingabe an neuen Ladeninszenierungen gearbeitet werde. Langjährige Erfahrung im Team und ein ausgeprägtes Interesse an der Welt des Detailhandels

treiben die Obrist-Mitarbeitenden zu Höchstleistungen an. Mit Liebe zum Detail finden sich authentische Lösungen für innovative Raumgestaltung. Die Designkompetenzen des weltweit tätigen Luzerner Unternehmens basieren auf den fünf Grundwerten Kundenfokus, Leidenschaft, Kreativität, Erfahrung und Nachhaltigkeit.

## Optimale Bedingungen

Mit einer über hundertjährigen Erfolgsgeschichte kann das Obrist-Team im Bereich Luxusladenbau auf einen wertvollen Wissensschatz zurückgreifen. So werden optimale Bedingungen für den Bijoutier und für dessen Kunden geschaffen, für die das Einkaufen zum Erlebnis werden soll. Grundwerte wie Vertrauen und Flexibilität sind selbstverständlich. Aber auch das Thema Nachhaltigkeit, das heutzutage in aller Munde ist, wird von der Ladenbaufirma ernst genommen. „Hier habe ich hochmotivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angetroffen und bin glücklich, in einem Team mitwirken zu dürfen, das zukunftsorientiert arbeitet und verantwortungsvoll mit den Ressourcen umgeht“, freut sich die junge Chefdesignerin. (red.)



Ein neues Ladenlokal entsteht erst auf Papier.