



## **Medienmitteilung**

### **Obrist interior AG verwirklicht Innenausbau des Uhren- und Schmucktempels TimeDome in Las Vegas für Bucherer**

**Anspruchsvolles Ladenbauprojekt der Obrist interior AG mit 1700 Quadratmetern**

**Nach dem Tourneau Bucherer Flagship Store TimeMachine an der 57<sup>th</sup> Street in New York konnte Obrist auch das Interieur des neuen Bucherer 1888 Stores in „The Forum Shops“ im Caesars Palace in Las Vegas entwickeln und liefern. Der renommierte Laden- und Innenausbauer zeichnete für den gesamten Innenausbau des Uhren- und Schmuckgeschäfts des so genannten TimeDome von Bucherer verantwortlich. Mit einer Ladenfläche von 1700 Quadratmetern auf zwei Etagen handelt es sich um ein beeindruckendes Projekt, mit dem das Unternehmen seine Expertise und sein Können unter Beweis stellte und in der Uhren- und Schmuckwelt ein absolutes Highlight im Luxury Retail schuf. Die Eröffnung des TimeDome im Caesars Palace erfolgte Anfang Juni.**

#### **Komplex, herausfordernd... TimeDome**

16 Monate lang arbeitete Obrist interior AG engagiert an diesem hoch komplexen Projekt. Das Unternehmen war in verschiedenen Bereichen tätig, darunter in der Projektleitung, technischen Innenarchitektur, Planung, Konstruktion, Produktion und Montage. Die technische Entwicklung übergab 1200 Pläne an die Produktion. Über einen Zeitraum von vier Monaten arbeiteten bis zu 25 Monteure intensiv an der Installation vor Ort in Las Vegas. Auch bei diesem Projekt wurden die von Obrist auf Mass gefertigten Armaturen und Möbel aus einem grossartigen Materialmix – Glas, Stein, Holz, Metall und Stoff – gestaltet. Zudem setzen 1600 Lichtquellen die Schmuckstücke gekonnt in Szene.

Stefan Rohrer, Projektleiter bei Obrist, blickt zurück: „Die grössten Herausforderungen waren die Logistik und Materialbeschaffung während der COVID-Pandemie und der anhaltenden globalen geopolitischen Auseinandersetzungen.“ Dennoch ergänzt er sogleich: „Trotz des riesigen Volumens, höchsten Anforderungen und einigen Herausforderungen gab es keine unerwarteten Überraschungen. Ich bin sehr stolz auf die grossartige Teamleistung. Alles ist gekommen wie geplant.“

#### **Teamleistung par excellence**

Für die Obrist interior AG ist das Projekt ein weiterer Meilenstein in der Firmengeschichte. Die erfolgreiche Realisierung des Flagship Store TimeMachine in New York für Bucherer vor zwei Jahren führte das Unternehmen zu diesem neuen, herausragenden Auftrag. Mit dem TimeDome in Las Vegas setzt Obrist interior AG erneut Massstäbe in Sachen erstklassigem Innenausbau und beweist seine Fähigkeit, anspruchsvolle und einzigartige Verkaufsflächen zu schaffen.

#### **Anziehungspunkt für Kunden aus aller Welt**

Das Team von Obrist interior AG ist stolz darauf, an einem Projekt dieser Komplexität beteiligt gewesen zu sein. Der TimeDome Las Vegas wird zweifellos ein spektakulärer Anziehungspunkt für Kunden und Besucher sein. Mit seiner grossen Erfahrung und umfangreichen Fachwissen konnte das Obrist-Team zu diesem exklusiven, beeindruckenden Ergebnis beitragen.

**Bildvorschlag**



Ladenbauprojekt der Obrist interior AG mit 1700 Quadratmetern: Der renommierte Laden- und Innenausbauer zeichnete für den gesamten Innenausbau des Uhren- und Schmuckgeschäfts des so genannten TimeDome von Bucherer verantwortlich.

**Kontakt:**

Obrist interior AG

Susanne Feierabend

Leiterin Marketing

079 706 28 57

[s.feierabend@obrist-interior.ch](mailto:s.feierabend@obrist-interior.ch)